

Trois pistes pour trouver de l'argent

Financer leur projet reste la bête noire de 54 % des créateurs d'entreprise. Il existe pourtant des alternatives à la banque, efficaces et faciles à activer.

Le love money

1 Faire appel à son réseau ! Tel est le principe du love money, littéralement l'argent de l'amour. Cette pratique est utilisée quand des personnes proches d'un créateur d'entreprise lui prêtent de l'argent pour financer son projet. D'après l'APCE (Agence pour la création d'entreprises), un quart des nouveaux entrepreneurs fait appel à sa

famille ou à ses amis pour se lancer. « Avec mon associé, nous avons apporté chacun 7 500 € et 13 personnes de notre entourage, principalement des amis, ont apporté 6 000 € », détaille Frédéric Mugnier, co-créateur de Faguo, une marque de chaussures responsables, créée en 2009.

Les prêts d'honneur

2 Sans intérêt, ni caution ! Telles sont les deux caractéristiques du prêt d'honneur. Ce crédit à taux zéro est distribué par une poignée de réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise comme France initiative, l'Adie ou Réseau

entreprendre. Les montants des crédits varient selon l'organisme mais ils oscillent en moyenne entre 3 000 et 15 000 €. « Obtenir un prêt d'honneur permet de décrocher plus facilement un prêt bancaire car les banquiers sont rassurés par un projet qui a été analysé par des professionnels de la création », analyse Hugues Franc, directeur de Réseau Paris Entreprendre.

Les communautés

3 **Internet de particuliers investisseurs**

A l'image du chanteur Grégoire dont le disque a été lancé grâce aux votes

des internautes, de nombreux créateurs choisissent de se faire financer par des utilisateurs du web qui croient en leur projet. Depuis quelques mois, de nombreuses plateformes de mise en relation, comme Masuccess-story.com, Financeutile.com ou Friendsclear.com, ont vu le jour. « Nous investissons sur de petits projets dont le besoin de financement varie de 3 000 à 25 000 €. En moyenne, un projet mobilise 15 à 20 investisseurs qui prêtent en moyenne entre 200 et 300 € », explique Jean-Christophe Capelli, président de Friendsclear.

31 janvier 2011